



Zum **10. Cyber-Sicherheits-Tag der Allianz für Cyber-Sicherheit** am **24.09.2015** sind alle Teilnehmer der Allianz sowie interessierte Unternehmen und Behörden herzlich eingeladen.

**Veranstaltungsort:**

Yu Garden – Chinesisches Teehaus  
Feldbrunnenstraße 67  
20148 Hamburg

**Informationen zur Anreise:**

[www.yu-garden.de](http://www.yu-garden.de)

**Anmeldung:**

[www.allianz-fuer-cybersicherheit.de/Teilnehmertag](http://www.allianz-fuer-cybersicherheit.de/Teilnehmertag)

Am 10. Cyber-Sicherheits-Tag sind wir zu Gast bei:



ab 09:00	Registrierung	
	Raum „Hamburg“	Raum „Shanghai“
09:45 – 10:00	<b>Begrüßung</b> Dr. Hartmut Isselhorst, <i>BSI</i> Mathias Horn, <i>Applied Security GmbH</i>   Erik Stengert, <i>secon GmbH</i>   Alexander Dörsam, <i>Antago GmbH</i>	
10:00 – 10:15	<b>Welcome Note</b> Dr. Hartmut Isselhorst, <i>BSI</i>	
10:15 – 10:30	<b>Allianz für Cyber-Sicherheit</b> Isabel Münch, <i>BSI</i>	
Networking		
10:45 – 11:10	<b>Warum Pekinesen besser hacken als Pitbulls - psychologische Stolpersteine der Security Awareness</b> Dr. Volker Scheidemann, <i>Applied Security GmbH</i>	<b>Nutzen von E-Mailverschlüsselung begreifen - Sicherheitspotentiale heben</b> Hans-Joachim Giegerich, <i>Giegerich &amp; Partner GmbH</i>
11:10 – 11:35	<b>Sensible Mitarbeiter - Show-Stopper Datenschutz?</b> Martin Peters, <i>Deutschen Kreditbank AG</i>	<b>Egal ob Cloud oder Hosting: Awareness bleibt im Haus!</b> Ralf Adebar, <i>Fujitsu TDS GmbH</i>
11:35 – 12:00	<b>Haben Sicherheitsstrategien noch eine Zukunft?</b> Dr. Alexander Löw, <i>Data-Warehouse GmbH</i>	<b>“Press Button to Play“ - Zielgruppenspezifische Planung von Awareness-Initiativen</b> Dr. Carsten Hesse, <i>Riskworkers GmbH</i>
Mittagessen & Networking		
13:00 – 13:25	<b>Höflich und dreist an der IT-Sicherheit vorbei - Die Allzweckwaffe Social-Engineering</b> Patrick Jung, <i>secon GmbH</i>	<b>Gute Vorbilder - der Einfluss der Vorgesetzten</b> Eva-Maria Scheiter, Simon Schneiter, <i>NTT Com Security (Germany) GmbH</i>
13:25 – 13:50	<b>Wie halte ich Awareness am Leben? Erfolgsfaktoren nach 4 Jahren Awareness Kampagne</b> Cindy Grimm, <i>Evonik Industries AG</i>	<b>Sicheres Verhalten fördern und fordern - welchen Awareness-Reifegrad hat Ihre Organisation?</b> Michael Helisch, <i>Allianz SE</i>
13:50 – 14:15	<b>Social Engineering Awareness: Phishing-Angriffe und Gegenmaßnahmen</b> Clemens Rambow, <i>CSC Global Cybersecurity / StrikeForce Security Consulting</i>	<b>Workshop</b> <b>SecuritySpot – Serious Game für Risk-Assessment und Management Awareness</b>  Dietmar Pokoyski, <i>known_sense</i> Dr. Christoph Schog, <i>T-Systems International GmbH</i>
14:15– 14:40	<b>"Ich will's sicher" - Security Awareness Kampagnen an der Technischen Universität München (TUM)</b> Angelika Müller, Hans Pongratz, <i>TUM</i>	
Networking		
15:10-15:35	<b>"Security Awareness ist tot“</b> Alexander Dörsam, <i>Antago GmbH</i>	<b>Bedeutung der Awareness in der kontinuierlichen Weiterentwicklung des ISMS</b> Andreas Schmidt, <i>BMW</i>
15:35 – 16:00	<b>Trends in der Security Awareness</b> Georg Janko, <i>HvS-Consulting AG</i>	<b>Beschäftigtensensibilisierung mittels BITS - Behörden-IT-Sicherheitstraining</b> Dr. Lutz Gollan, <i>Freie und Hansestadt Hamburg</i>
16:00 – 16:25	<b>Workshop</b> <b>5 Awareness-Tipps, die Sie noch vor dem nächsten Sicherheitsvorfall umsetzen sollten!</b>  Oliver M. Achten, <i>Ernst &amp; Young GmbH</i>	<b>Menschen machen Fehler: Mehr Sicherheit durch Security Awareness ergänzt um automatische Sicherheitsmaßnahmen - Vision und Gegenwart</b> Michael Ochs, <i>Fraunhofer IESE</i>
16:25 – 16:50		<b>Ausblick und Verabschiedung</b> Isabel Münch, <i>BSI</i>
16:50 - 17:00	<b>Ausblick und Verabschiedung</b> Marc Schober, <i>BSI</i>	